

Affidamento in Concessione, per cinque anni, del servizio di gestione e installazione, negli spazi aziendali, di distributori automatici per l'erogazione di bevande e alimenti dislocati nelle varie sedi della ASSL Cagliari (LOTTO 1) e della ASSL Oibia (LOTTO 2)

CRITERI DI VALUTAZIONE

| Criteri | Sotto criteri | Punteggio relativo | Max punteggio totale |
|---|--|---------------------------|-----------------------------|
| Qualità generale del servizio | Qualità delle bevande calde offerte: 100% - 75% arabica 3 | 3 | 3 |
| | Qualità delle bevande calde offerte: 74% - 50% arabica 2 | 2 | |
| | Qualità delle bevande calde offerte: inferiore 49% arabica | 1 | |
| | Provenienza prodotti freschi "KM zero": prodotti nella provincia | 5 | 5 |
| | Provenienza prodotti freschi "KM zero": prodotti entro il territorio regionale | 3 | |
| | Provenienza prodotti freschi "KM zero": prodotti al di fuori del territorio regionale | 1 | |
| Certificazioni | ISO 14001, EMAS o equivalenti relative alla sostenibilità ambientale | 6 | 12 |
| | TQS o equivalenti relative alla certificazione di servizio della distr. Autom. | 6 | |
| Ulteriori criteri per la valutazione della capacità tecnico professionale | Numero di servizi, servizi di concessione, appalti o forniture di distributori automatici a favore di aziende pubbliche o private, effettuati nell'ultimo triennio o nel periodo di attività se inferiore a 3 anni che abbiano comportato l'installazione di un numero di apparecchi almeno pari all'80% di quelli previsti per ogni singolo lotto, ovvero per la sommatoria dei lotti in caso di partecipazione ad entrambe | 15 | 25 |
| | Numero totale di distributori automatici già installati in strutture di aziende pubbliche o private alla data di pubblicazione del bando pari ad almeno 2 volte quello previsto per ogni singolo lotto | 10 | |
| Proposte migliorative | Progetto di un Sistema per il monitoraggio della qualità percepita dall'utenza "Customer Satisfaction". Il progetto sarà valutato con i seguenti elementi: - Qualità delle domande - <i>Numerosità del campione di riferimento</i> - <i>Periodicità della rilevazione (annuale o semestrale)</i> - <i>Qualità dei report proposti</i> | 10 | 25 |
| | Relazione che illustri ulteriori migliorie nella gestione del servizio. Il progetto sarà valutato con i seguenti elementi: - <i>Innovatività della proposta</i> - <i>Rispondenza della proposta di miglioramento rispetto alle esigenze dell'Amministrazione concedente</i> | 15 | |
| | | | 70 |