

SCHEDA PROGETTO Programma P-1.2 “COMUNITA’ IN SALUTE”

AZIONE P-1.2.3.4 - Elaborazione Campagna regionale di comunicazione multimediale per la promozione dei corretti stili di vita

RIFERIMENTI NORMATIVI

Il Piano Regionale di Prevenzione (PRP) 2014/2018 prorogato al 2019, persegue tutti i dieci Macro Obiettivi e tutti gli Obiettivi Centrali del Piano Nazionale della Prevenzione (PNP) 2014/2018.

Nell’ambito del Macro obiettivo 1 (Ridurre il carico prevenibile ed evitabile di morbosità, mortalità e disabilità delle malattie non trasmissibili) si inserisce il *programma P-1.2 “Comunità in Salute”* del PRP Regione Sardegna che prevede azioni finalizzate a facilitare comportamenti salutari nella popolazione generale, attraverso la promozione di sani stili vita. Tutto ciò al fine di contrastare i principali fattori di rischio per le Malattie Croniche non Trasmissibili (MCNT) che ne rappresentano la maggiore causa di morte e disabilità.

All’interno di questo programma è prevista l’*Azione P-1.2.3.4* inerente l’elaborazione di una Campagna Regionale di comunicazione Multimediale per il contrasto alla sedentarietà, all’alimentazione scorretta, al consumo di alcool e al tabagismo.

Per l’elaborazione della suddetta Campagna, la Regione Sardegna ha individuato la ASSSL di Sassari in qualità di Capofila con la Determinazione n. 1273 del 27/10/2016 che ha assegnato il finanziamento.

GRUPPO DI LAVORO

Dipartimento di Prevenzione Zona Nord - S.C. Prevenzione e Promozione della Salute:

Dr. Antonio Genovesi, Referente Regionale per la ASSSL di Sassari del Programma P.1.2 “ Comunità in Salute”
Direttore S.C. Prevenzione e Promozione della Salute

Dott.ssa Marcella Fenu, Dirigente Medico
Dott.ssa Alba Bertoncelli, Dirigente Medico
Dott.ssa Silvia Scanu, CPS Infermiere
Dott.ssa Annalisa Tintori, CPS Infermiere
Rag. Roberta Cherchi, Assistente Amministrativo
Sig.ra Antonella Barsi, Ausiliario Specializzato
Dr. Antonio Ornano, Referente Medicina dello Sport

Dipartimento di Prevenzione Zona Nord – S.C. Igiene degli Alimenti e della Nutrizione (SIAN):

Dott.ssa Patrizia Carboni, Dirigente Medico

Distretto Sanitario ASSSL di Sassari:

Dott.ssa Cristina Pazzona, Dirigente Sanitario Psicologo Consultori Familiari

Dipartimento di Salute Mentale Zona Nord - SC Area Dipendenze Patologiche/Sassari:

Dr. Paolo Loffredo, Dirigente Medico
Dott.ssa Tiziana Marras, Dirigente Sanitario Psicologo

Dipartimento Affari Generali e Committenza – SC Assetto Organizzativo, Relazioni Istituzionali e Comunicazione Pubblica

Dott.ssa Liliana Recino, Titolare di incarico funzionale di organizzazione "Comunicazione Pubblica" ATS Sardegna

OBIETTIVO STRATEGICO

Realizzare l'Azione P-1.2.3.4 mediante l'elaborazione di una campagna di comunicazione multimediale istituzionale.

" Mantenersi in salute è una questione di stile...di vita. Le tre "C"...Conoscenza, Consapevolezza, Coraggio di una scelta"

OBIETTIVO GENERALE DI COMUNICAZIONE

Coinvolgere i cittadini negli interventi di promozione di stili di vita sani al fine di favorire l'assunzione di responsabilità nella gestione della salute.

Veicolare messaggi finalizzati alla modifica dei comportamenti non salutari, attraverso l'aumento della consapevolezza che si raggiunge con il rinforzo delle conoscenze, la modifica di atteggiamenti e credenze, la riorganizzazione delle priorità.

OBIETTIVI SPECIFICI

Ambito 1) Alimentazione

Messaggio: *"Mangiare sano... e con gusto"*

Obiettivo: Incoraggiare la popolazione a:

- Aumentare il consumo giornaliero di frutta e verdura
- Variare quotidianamente e nell'arco della settimana le scelte alimentari
- Ridurre il consumo di zuccheri e di grassi privilegiandone la qualità
- Ridurre il consumo eccessivo di sale
- Mantenere il peso forma con le adeguate quantità di cibo

Ambito 2) Movimento

Messaggio: *"Più movimento... più benessere"*

Obiettivo: Incentivare il livello di attività fisica delle persone mediante le seguenti indicazioni

- Usare le scale
- Spostarsi a piedi o in bici e lasciare a casa l'auto
- Camminare a passo svelto almeno 30 minuti consecutivi al giorno
- Partecipare ai " Gruppi di Cammino" attivati nelle diverse realtà locali

Ambito 3) Alcol

Messaggio: *“Meno alcol... più salute”*

Obiettivo: scoraggiare l'utilizzo di alcol nella popolazione mediante l'aumento della consapevolezza che non esiste una dose minima esente da rischi

Informare che:

- il consumo eccessivo di alcol può essere causa di gravi patologie del fegato e del sistema nervoso
- nei giovani in particolare, l'alcol riduce la soglia di attenzione e favorisce i comportamenti a rischio e che comunque nessuno ne è esente
- nelle donne il consumo di alcol è più dannoso
- nelle donne in gravidanza l'alcol potrebbe causare danni al feto.
- nel Territorio sono presenti Centri dedicati presso le Strutture Sanitarie e/o Associazioni di Volontariato a cui ci si può rivolgere

Ambito 4) Fumo

Messaggio: *“Più vita...senza fumo”*

Obiettivo: distogliere le persone dall'abitudine al fumo mediante il messaggio che il fumo rappresenta la prima causa di morte facilmente modificabile

Informare che:

- il fumo è la principale causa di tumori, malattie cardiovascolari e respiratorie
- per smettere di fumare è possibile rivolgersi ad uno dei Centri Antifumo della propria ASL per un supporto terapeutico (farmacologico e/o psicologico)
- in caso di gravidanza il fumo rallenta la crescita del feto.
- il fumo fin da giovani:
 - condiziona le *performance* atletiche
 - ingiallisce i denti
 - causa alitosi
 - danneggia le arterie

Per rinforzare le singole azioni si prevede di promuovere iniziative di sensibilizzazione rivolte alla popolazione su temi specifici/iniziative locali, che mantengano viva l'attenzione sull'importanza della promozione di uno stile di vita salutare. In coerenza con tale obiettivo, sui siti istituzionale Regionali e delle ASL, saranno adeguatamente pubblicizzate le giornate tematiche più importanti in materia di promozione della salute.

TARGET

- 1) La popolazione in generale
- 2) specifiche fasce di età maggiormente coinvolte in funzione del fattore di rischio considerato
- 3) Amministrazioni Locali

4) Organizzazioni di categoria e Imprenditoriali della realtà produttiva locale

5) Associazionismo locale ed Enti e Istituzioni

ORGANIZZAZIONE DEL PROGETTO

1. Costituzione del Gruppo di Progetto
2. Individuazione dei messaggi e dei contenuti riferiti alle singole aree tematiche
3. Indizione di una manifestazione di interesse per l'affidamento ad una o più agenzie specializzate della realizzazione della Campagna di comunicazione istituzionale multimediale che prevede l'elaborazione di apposito capitolato da parte dei Servizi Aziendali competenti.
4. Progettazione di un evento conclusivo della Campagna da realizzarsi a cura delle realtà locali afferenti ai Dipartimenti di Prevenzione Area Nord, Area Centro e Area Sud, dedicato alla più ampia fascia di popolazione possibile. Tale iniziativa prevede il coinvolgimento di Amministrazioni Comunali, Organizzazioni di categoria, realtà imprenditoriali Locali, Associazionismo locale e di altri Enti e/o Istituzioni interessati.

AZIONI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Diffondere attraverso i principali media i contenuti concordati attraverso:

- Spot televisivi
- Messaggi televisivi e radiofonici
- Prodotti editoriali
- Social media
- Pagina informativa/divulgativa su siti Istituzionali Regionali/Aziendali
- Predisposizione di questionari online da immettere nella Pagina informativa/divulgativa
- Azioni organizzate in coordinamento con le realtà produttive e/o imprenditoriali locali
- Azioni organizzate di concerto con le Forze dell'Ordine impegnate nelle specifiche attività di prevenzione e controllo
- Evento conclusivo della campagna “ *Notte Bianca: camminiamo e gustiamo i prodotti locali nelle piazze della nostra Città*” da organizzarsi a cura delle realtà locali afferenti ai Dipartimenti di Prevenzione Area Nord, Area Centro e Area Sud di ATS Sardegna.

Le azioni di dettaglio saranno definite in una fase successiva, sulla base dell'elaborazione da parte del Gruppo di Progetto e degli accordi con gli Enti, le Istituzioni e gli attori coinvolti.

RISULTATI ATTESI

Graduali cambiamenti nei comportamenti della popolazione, frutto di una maggiore consapevolezza sull'importanza di adeguati stili di vita, da raggiungersi attraverso:

- Nuove conoscenze
- Nuove credenze
- Nuovi atteggiamenti

VALUTAZIONE E MISURAZIONE DEI RISULTATI

- Report degli accessi alla Pagina informativa/divulgativa su siti istituzionali Regionali/Aziendali
- Numero di questionari di valutazione compilati online
- Numero degli accessi ai Centri Antifumo e Centri Alcologici
- Numero partecipanti ai Gruppi di Cammino
- Percentuale di positività all'alcool test prima e dopo la campagna, tramite collaborazione con le Forze dell'Ordine in ambito Dipartimentale (Area Nord, Area Centro e Area Sud)
- Numero di incidenti stradali alcool correlati, prima e dopo la campagna tramite collaborazione con le Forze dell'Ordine in ambito Dipartimentale (Area Nord, Area Centro e Area Sud)
- Questionari da distribuirsi nei Servizi Territoriali di Diabete e Ipertensione a 3-6-12 mesi dall'inizio della Campagna di Comunicazione

PREVISIONE DI SPESA

Programma P-1.2 "COMUNITA' IN SALUTE"

ATTIVITA' P-1.2.3.4 - Elaborazione Campagna regionale di comunicazione multimediale per la promozione dei corretti stili di vita

FONTI DEL FINANZIAMENTO	ATTIVITA'	COSTO PREVISTO	RESIDUO
Regionale Ass. Ig. e San. Determinazione di impegno n. 1273 del 27/10/2016 e liquidazione e pagamento n. 1420 del 23/11/2016			
Euro 200.000,00	Spese Convegno Arborea 14/06/2018 propedeutico alla campagna di informazione/comunicazione sui corretti stili di vita	11.102,00	188.898,00
Euro 188.898,00	Campagna comunicazione: Alimentazione: Mangiare sano... e con gusto	35.000,00	153.898,00
Euro 153.898,00	Campagna comunicazione: Movimento Più Movimento...più salute	35.000,00	118.898,00
Euro 118.898,00	Campagna comunicazione: Alcool: Meno Alcol...più salute Fumo: Più vita ...senza fumo	35.000,00	83.898,00
Euro 83.898,00	Evento conclusivo alla campagna (Area Nord 25.000 Area Centro 25.000 Area Sud 25.000)	75.000,00	8.898,00
Euro 8.898,00	Compensi per Prestazioni	8.898,00	0,00

	aggiuntive Personale ASL Sassari		
--	-------------------------------------	--	--